Communiqué de presse du 29 février 2012 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

RESULTATS CONSOLIDES 2011

CHIFFRES CLES ET LIGNES DIRECTRICES

- Le groupe Ter Beke :
  - Deuxième semestre meilleur que le premier et en ligne avec 2010 ;
  - Le chiffre d'affaires augmente de 402,2 millions d'EUR à 403,7 millions d'EUR (+0,4%);
  - L'EBITDA est de 33,2 millions d'EUR comparé à 37,5 millions d'EUR en 2010 (-11,4%) ;
  - L'EBIT est de 15,3 millions d'EUR comparé à 17,8 millions d'EUR en 2010 (-13,9%);
  - L'EAT, hors quote-part dans les résultats de la joint venture, est de 9,2 millions d'EUR comparé à 10,5 millions d'EUR en 2010 (-12,0%) ;
  - Le cash flow net est de 27,1 millions d'EUR comparé à 30,2 millions d'EUR en 2010 (-10,1%) ;
  - 14,6 millions d'EUR d'investissements ;
  - La joint venture « The Pasta Food Company » est constituée en Pologne et le dossier de construction est en pleine préparation.

- Division Charcuterie:
  - Part de marché croissante en Belgique, au Royaume-Uni et en Allemagne ;
  - Le changement dans la répartition des produits explique la baisse du chiffre d'affaires avec un volume stable;
  - La hausse des prix des matières premières pèse sur la marge ;

- Division Plats Cuisinés :
  - Hausse du chiffre d'affaires et du volume dans les lasagnes et les plats cuisinés à base de pâtes ;
  - La hausse des prix des matières premières pèse sur la marge ;
  - Come a casa® continue de se développer en Belgique.

- Proposition de payer un dividende brut de 2,50 EUR par action (égal à 2010).

Communiqué de presse du 29 février 2012 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

CHIFFRES CLES CONSOLIDES (1)

En '000 EURO	2011	2010	Δ%
Revenus (chiffre d'affaires net)	403.715	402.180	0,4%
EBITDA (2)	33.233	37.501	-11,4%
Résultat d'exploitation courant (REBIT)	15.333	17.801	-13,9%
Résultat d'exploitation (EBIT)	15.333	17.801	-13,9%
Charges financières nettes	-2.713	-3.511	-22,7%
Résultat d'exploitation après charges financières nettes (EBT)	12.620	14.290	-11,7%
Impôts	-3.414	-3.832	-10,9%
Résultat après impôts avant résultat des sociétés mises en équivalence	9.206	10.458	-12,0%
Résultat des sociétés mises en équivalence	-200	0	
Résultat après impôts (EAT)	9.006	10.458	-13,9%
Cash flow net (3)	27.106	30.158	-10,1%
Actif total	252.936	242.613	4,3%
Capitaux propres	93.879	89.116	5,3%
Dettes financières nettes (4)	59.619	57.168	4,3%
Capitaux propres/Actif total	37,1%	36,7%	
Gearing ratio (5)	63,5%	64,2%	
En EURO par action	**2011**	**2010**	**Δ%**
Nombre d'actions	1.732.621	1.732.621	0,0%
Nombre moyen d'actions	1.732.621	1.732.621	0,0%
Cash flow net	15,64	17,41	-10,1%
Résultat après impôts	5,20	6,04	-13,9%
EBITDA	19,18	21,64	-11,4%

(1) Les comptes de résultats et le bilan consolidés 2011 sont disponibles sur le site web www.terbeke.com;
(2) EBITDA: résultat d'exploitation + amortissements + moins-values + mouvements des provisions
(3) Cash flow net : résultat après impôts avant résultat des sociétés mises en équivalence + amortissements + moins-values + mouvements des provisions
(4) Dette financières nettes : dettes financières – créances financières, liquidités et placements de trésorerie
(5) Gearing ratio = Dettes financières nettes / Capitaux propres

EXPLICATION DES CHIFFRES CONSOLIDES

Les résultats du groupe sont en ligne avec les prévisions annoncées mais ils ont été freinés, comparé à 2010, par la forte hausse des prix des matières premières, des coûts salariaux et énergétiques, et par un comportement plus prudent du consommateur. La concurrence entre les différents acteurs du marché s'est renforcée, tant au niveau des fournisseurs que des clients.

1. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total du groupe a augmenté en 2011 de 0,4%, passant de 402,2 millions d'EUR à 403,7 millions d'EUR.

Le chiffre d'affaires de la division Plats Cuisinés augmente de 4,8 millions d'EUR (+3,9%). Cette hausse est due surtout à la forte croissance du volume dans les lasagnes et les plats à base de pâtes.

Le chiffre d'affaires de la division Charcuterie a diminué de 3,3 millions d'EUR (-1,1%) avec un volume total stable. Cette baisse du chiffre d'affaires est due à une modification dans la répartition des produits, les volumes de vente des produits meilleur marché augmentant au détriment des volumes des produits plus chers. Les parts de marché du groupe ont augmentés en Belgique, au Royaume-Uni et en Allemagne.

2. EBITDA et résultat d'exploitation (EBIT)

L'EBITDA chute de 4,3 millions d'EUR (-11,4%), passant de 37,5 millions d'EUR en 2010 à 33,2 millions d'EUR en 2011.

Cette chute trouve son origine principale dans la hausse, à partir du second semestre de 2010, des prix des matières premières. Vu la nature des contrats conclus par le groupe avec les clients retail importants, la répercussion de ces hausses sur les prix de vente s'effectue inévitablement avec retard.

Ter Beke investit dans la qualité de ses produits, dans l'innovation et dans la promotion de la marque Come a casa® en Belgique, ce qui a provoqué une hausse au niveau de la part de marché de la marque Come a casa® et concomitamment, a stimulé les ventes de la catégorie entière.

En même temps, le groupe déploie des efforts importants pour maîtriser et réduire les coûts dans ses filiales afin de limiter l'impact de la hausse des prix des matières

premières et des coûts salariaux et énergétiques sur le résultat. Les résultats de certains investissements importants visant une efficacité accrue, ont été réalisés avec retard.

Les charges totales non décaissées ont diminuées jusqu'à 17,9 millions d'EUR. Ceci est surtout du à des moins-values sur actifs moins importantes qu'en 2010.

Tout ceci mène à un résultat EBIT de 15,3 millions d'EUR comparé à 17,8 millions d'EUR en 2010 (-13,9%).

3 Charges financières nettes

L'amélioration des charges financières nettes, de 0,8 millions d'EUR, est pour 0,3 millions d'EUR imputable à la différence positive du résultat du cours de change de la livre sterling dans le cadre de la politique de couverture du groupe, et pour 0,5 million d'EUR à des intérêts et coûts bancaires moins élevés.

4. Investissements

En 2011, Ter Beke a investi un montant de 14,6 millions d'EUR. Les investissements concernent surtout une phase subséquente des investissements dans l'automatisation de la production de pâté à Wommelgem et la poursuite des investissements dans l'efficacité et les adaptations structurelles dans les différents sites du groupe.

5 Impôts

Le taux d'imposition 2011 (27,1%) est en ligne avec le taux d'imposition 2010 (26,8%).

6. Résultat de la joint venture Polonaise

Comme annoncé, Ter Beke et les actionnaires de Stefano Toselli, entreprise française, ont signé le 25 mai 2011 les contrats définitifs pour la création d'une joint venture pour la production et la vente de lasagnes et de repas à base de pâtes en Europe centrale et de l'Est.

La joint venture a été constituée sous le nom « The Pasta Food Company ».

Le business plan de la joint venture prévoit notamment la construction d'une usine qui produira pour le marché d'Europe centrale et de l'Est. A l'issue d'un étude détaillée pour décider de l'emplacement de cette usine, le choix s'est porté sur Opole, une ville du Sud de la Pologne. Le terrain a été acquis et dossier de construction est en pleine préparation.

La quote-part de Ter Beke dans le résultat de la joint venture en 2011 s'élève à -0,2 millions d'EUR. Il s'agit de 50% des coûts de constitution de la joint venture et des premiers frais relatifs à la construction de l'usine à Opole. Ce résultat dans la joint venture est comptabilisé par la méthode de mise en équivalence.

7. Bénéfice net après impôts et proposition de dividende

Comme annoncé, le groupe a réalisé un deuxième semestre 2011 en ligne avec 2010.

A cause du premier semestre moins positif et tenant compte de la quote-part de Ter Beke dans le résultat de la joint venture Polonaise, le bénéfice net après impôts s'élève à 9 millions d'EUR contre 10,5 millions d'EUR en 2010 (-13,9%).

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires de payer un dividende brut de 2,50 EUR par action, ce qui correspond au dividende payé pour 2010.

CONTROLE EXTERNE

Le commissaire, DELOITTE Réviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL, représenté par messieurs Dirk Van Vlaenderen et Kurt Dehoorne, a confirmé que ses activités de contrôle, qui sont pratiquement finalisées, n'ont relevé aucune correction significative devant être apportée aux informations comptables reprises dans ce communiqué de presse.

PERSPECTIVES POUR 2012

En 2012, le groupe continue à travailler à l'amélioration de la qualité de ses produits dans les deux divisions, entre autre par l'introduction de nouveaux produits et concepts, en investissant dans une répartition optimalisée des produits et par une augmentation nécessaire des prix de ventes.

En outre, les investissements dans la marque Come a casa® et dans l'optimisation de l'efficacité de toute la chaîne d'approvisionnement, seront poursuivies en 2012.

En même temps, le groupe veillera à ce que les coûts fixes restent sous contrôle.

Tout ceci devrait mener à une amélioration des résultats en 2012. Vu les circonstances économiques actuelles, nous préférons ne pas donner de prévisions plus concrètes en ce moment.

CALENDRIER FINANCIER

Rapport Annuel 2011 :	Au plus tard le 30 avril 2012
Actualisation premier trimestre 2012 :	le 11 mai 2012 avant l'ouverture de la bourse
Assemblée Générale 2012 :	le 31 mai 2012 à 11h.
Résultats semestriels 2012 :	le 31 août 2012 avant l'ouverture de la bourse
Actualisation troisième trimestre 2012 :	le 9 novembre 2012 avant l'ouverture de la bourse

CONTACT

Si vous avez des questions ou pour plus d'informations, prière de prendre contact avec :

Marc Hofman
Administrateur Délégué
Tél. +32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tél. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez aussi consulter ce communiqué de presse et nous adresser vos questions par le biais de la rubrique Investor Relations de notre site Internet (www.terbeke.com).

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge à caractère innovateur, commercialisant ses produits dans 10 pays européens. Le groupe développe deux activités principales : charcuteries et plats cuisinés, dispose de 9 sites de production en Belgique, aux Pays-Bas et en France et emploie quelque 1.800 personnes. En 2011, Ter Beke réalisa un chiffre d'affaires de 403,7 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 3 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Wijchen et Ridderkerk)
- innovateur dans le segment de la charcuterie pré-emballée
- marques de distributeur et marques propres L'Ardennaise®, Pluma® et Daniël Coopman®
- 1.050 employés environ

Division Plats Cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader européen de la lasagne fraîche
- 3 sites de production, dont 2 en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne) et 1 en France (Alby-sur-Chéran)
- marques propres Come a casa® et Vamos®, en plus des marques de distributeur
- 750 employés environ
- la joint venture The Pasta Food Company a été constituée en Pologne (2011)